



30 de abril de 2024

Honorable José L. Dalmau Santiago
Presidente
Senado de Puerto Rico
P.O. Box 9023431 San Juan, Puerto Rico 00902-3431

Estimado Presidente Dalmau Santiago:

Conforme a los requisitos establecidos en la Ley Núm. 17-2017 y el contrato entre el Gobierno de Puerto Rico, a través de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, y la Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino, Inc. y su marca Discover Puerto Rico, me complace presentar nuestro presupuesto para el Año Fiscal 2024-2025. El presupuesto lo aprobó la Junta de Directores, por unanimidad, durante la reunión celebrada ayer, 29 de abril de 2024. Este presupuesto reconoce la importancia del turismo para la salud fiscal y el desarrollo económico de Puerto Rico y, por esa razón, invertimos en un amplio análisis, priorización y preparación para desarrollar planes y estrategias integrales de venta y mercadeo, que son la base de este presupuesto. Esta metodología nos permite alcanzar resultados que nos colocan en la delantera de la recuperación de la industria comparado con cualquier otro estado en los Estados Unidos y que continúan trazando la historia en todas las métricas relevantes con las que medimos nuestra gestión.

Desde el inicio de las operaciones de Discover Puerto Rico, el plan de mercadeo se basa en investigaciones primarias y secundarias, utilizando fuentes y herramientas analíticas alineadas con los estándares globales de la industria. Las estrategias y tácticas en este plan abarcan una amplia gama de las mejores herramientas y técnicas de promoción, diseñadas para mejorar la salud de la marca de destino, impulsar resultados económicos inmediatos y mejorar la competitividad de Puerto Rico. El plan incluye actividades de ventas progresivas para atraer visitas incrementales en viajes de placer, reuniones y eventos, que también siguen registrando niveles récord durante el presente año fiscal.

A pesar de los importantes desafíos por los pasados años, Discover Puerto Rico está bien posicionado para continuar liderando la recuperación del turismo. Establecimos un plan detallado para continuar creando empleos, que hoy alcanzan un récord, permitiendo a Puerto Rico desarrollar el turismo como una de las herramientas más importantes de desarrollo económico.

Este presupuesto incluye los \$25 millones designados en el contrato del Gobierno, a través de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, con Discover Puerto Rico, los \$5 millones de los fondos pareados por la misma entidad, una partida adicional de \$25 millones de la Compañía, y el remanente de la asignación de los fondos ARP. Este presupuesto incluye los \$25 millones designados en el contrato del gobierno a través de la Compañía de Turismo de Puerto Rico con Discover Puerto Rico, los \$5 millones de los fondos pareados por la misma entidad, una partida adicional de \$25 millones de la

[DiscoverPuertoRico.com](https://www.DiscoverPuertoRico.com)

500 Calle De La Tanca | Ochoa Bulding, Suite 402B | San Juan, PR 00901, USA



Compañía de Turismo y el remanente de la asignación de los fondos ARP. La cantidad agregada de estos conceptos es aproximadamente \$15 millones menos que el presupuesto del presente año fiscal. De no contar con fondos adicionales, nuestra capacidad para mantener la inversión en los más de 21 mercados domésticos y cinco internacionales es limitada, comprometiendo así el crecimiento de la industria experimentado en los pasados tres años fiscales.

Nuestro compromiso seguirá siendo operar de la manera más eficiente posible, dándole prioridad a las actividades de inversión en la promoción de Puerto Rico como destino que tengan un mejor rendimiento sobre la inversión.

Con un cordial saludo, quedo a sus órdenes.

Sinceramente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Brad Dean".

Brad Dean
CEO



FY 2024-2025 Budget				
	Operational Fund	PRCDA*	Federal Funds (ARP)*	Consolidated
Revenues				
<i>Public Funds</i>				
Room Tax Revenues	\$ 25,000,000	\$ -	\$ -	\$ 25,000,000
Room Tax - Private funds match	5,000,000	-	-	5,000,000
Group Incentive Fund	-	-	-	-
Public Funds - other	25,000,000	2,570,000	-	27,570,000
<i>Reserves from Prior Years</i>	-	-	2,440,797	2,440,797
<i>Private Funds</i>				
Coop Advertising/Sponsorships	300,000	-	-	300,000
Tradeshaw/Event Participation	-	-	-	-
Donated Services	-	-	-	-
Interest	180,000	-	-	180,000
	\$ 55,480,000	\$ 2,570,000	\$ 2,440,797	\$ 60,490,797
Payroll & related benefits	\$ 8,354,990	\$ -	\$ -	\$ 8,354,990
Administrative/Operating Expenses				
Facilities Expense	298,760	-	-	298,760
Legal fees	75,000	-	-	75,000
Consulting fees	115,200	-	-	115,200
Accounting & Audit	76,600	-	-	76,600
Depreciation	350,000	-	-	350,000
Recruiting and relocation expenses	10,000	-	-	10,000
Office Supplies/Misc. equipment	24,000	-	-	24,000
Equipment rental and maintenance	12,600	-	-	12,600
Licenses/Telephone/Internet	192,602	-	-	192,602
Training and Development	125,000	-	-	125,000
Insurance	120,000	-	-	120,000
Other	217,193	-	41,000	258,193
	\$ 1,616,955	\$ -	\$ 41,000	\$ 1,657,955
Sales/Marketing/Promotion				
Trade Shows and Conferences	2,200,000	-	-	2,200,000
Site Inspection	200,000	-	-	200,000
Destination Reviews	950,000	-	-	950,000
Sales Consultants	155,000	-	-	155,000
Marketing Consultants	231,200	-	-	231,200
International Sales & Marketing	2,775,000	-	-	2,775,000
Advisory Boards	160,000	-	-	160,000
Sales/Marketing Events	4,222,150	-	-	4,222,150
Advertising	21,215,012	-	549,797	21,764,809
Promotional Partnerships	-	-	1,700,000	1,700,000
Strategic Alliances	2,875,500	-	-	2,875,500
Industry/Community Engagement	352,000	-	-	352,000
Government Affairs	110,000	-	-	110,000
Public Relations	3,111,500	-	-	3,111,500
Group Incentive Fund	3,300,000	-	150,000	3,450,000
Promo Items/Collateral	200,000	-	-	200,000
Website Development	1,015,000	-	-	1,015,000
Digital Content Development	600,000	-	-	600,000
Research	890,020	-	-	890,020
Booth expense	140,000	-	-	140,000
S&M Technology (licenses)	275,000	-	-	275,000
Sales & Marketing Training	40,000	-	-	40,000
PRCDA Expenses	-	2,570,000	-	2,570,000
Other Sales and Marketing	100,000	-	-	100,000
	\$ 45,117,382	\$ 2,570,000	\$ 2,399,797	\$ 50,087,180
Total Expenses	\$ 55,089,327	\$ 2,570,000	\$ 2,440,797	\$ 60,100,125
CAPEX	\$ 100,000	\$ -	\$ -	\$ 100,000
Reserve	\$ 290,673	\$ -	\$ -	\$ 290,673
Net Change in Asstes	\$ (0)	\$ -	\$ -	\$ (0)

*Restricted use funds